



Dolf van den Boorn, CPO; Frank Schmidt, CEO, Heiko Rumpl, CAIO (v. l. n. r.)

Onventis breidt managementboard uit: Nieuwe Chief Product Officer (CPO) en introductie van Chief AI Officer (CAIO)

Stuttgart/Rijswijk, 13 april 2026: Onventis herstructureert zijn managementniveau en versterkt daarmee consequent de strategische focus op Artificial Intelligence (AI) en soevereiniteit. Heiko Rumpl, tot nu toe Chief Product Officer, neemt als nieuwe Chief AI Officer (CAIO) de verantwoordelijkheid op zich voor de bedrijfsbrede AI strategie. De functie van Chief Product Officer (CPO) wordt overgenomen door Dolf van den Boorn, die al een sleutelrol heeft gespeeld in de strategische ontwikkeling van het Onventis platform.

CEO Frank Schmidt licht de beslissing en de strategische achtergrond van de nieuwe managementstructuur toe: “Artificial Intelligence is een centrale aanjager van digitale inkoop en vereist duidelijke verantwoordelijkheid op directieniveau. Met de introductie van de rol van Chief AI Officer en de herbenoeming van de Chief Product Officer creëren we een leiderschapsstructuur die innovatie, AI governance en de vereisten van soevereine inkoop samenbrengt.”

Als Chief AI Officer wordt Heiko Rumpl verantwoordelijk voor de bedrijfsbrede AI strategie van Onventis. Zijn focus ligt op de verdere ontwikkeling van het agentgebaseerde AI platform Onventis Onix, de implementatie van Europese regelgeving zoals de EU AI Act en een AI architectuur die bedrijven maximale datasoevereiniteit biedt. Dit is gebaseerd op robuuste technische en organisatorische kaders voor veilige, transparante en juridisch conforme gegevensverwerking, inclusief naleving van Europese normen voor gegevensbescherming en duidelijke controle over gegevensopslag en verwerking. AI is bedoeld om processen te ondersteunen en te versnellen, terwijl de mens een vaste rol blijft spelen in cruciale besluitvormingsprocessen.

“Als Chief AI Officer is het mijn doel om kunstmatige intelligentie met Onventis Onix op een verantwoorde manier verder te ontwikkelen en onze klanten veilige en transparante ondersteuning te bieden in hun dagelijkse inkoopactiviteiten,” aldus Heiko Rumpl.

De verantwoordelijkheid voor de productstrategie ligt voortaan bij Dolf van den Boorn als CPO. Hij zal de verdere ontwikkeling van het Onventis productportfolio stimuleren en innovatie nog sterker afstemmen op de eisen van soevereine en digitale inkoop. Het belang van AI voor de productstrategie blijft groeien, met name op het gebied van transparantie, regelgeving en de integratie van intelligente functionaliteiten die klanten ondersteunen in hun dagelijkse operationele werkzaamheden.

“Ik kijk ernaar uit om samen onze productstrategie verder te brengen en AI in te zetten waar het echte meerwaarde creëert voor onze klanten: veilig, transparant en verantwoord,” zegt Dolf van den Boorn.

AI en soevereiniteit als drijvende krachten achter de volgende productgeneratie

Met de nieuwe managementstructuur worden productontwikkeling en AI expertise nauwer met elkaar geïntegreerd. Onventis heeft duidelijke doelstellingen geformuleerd: AI moet inkoopprocessen versterken zonder concessies te doen aan controle of compliance. De combinatie van een open, agentgebaseerd AI platform, Europese datasoevereiniteit en AI toepassingen conform de EU AI Act markeert de volgende fase in de ontwikkeling van de Onventis oplossingen en vormt de basis voor de volgende generatie verantwoordelijke, krachtige en soevereine digitale inkoop.

Over Onventis

Onventis is de Europese Sourcing Intelligence. Al meer dan 25 jaar ondersteunt Onventis middelgrote ondernemingen vanuit zes locaties bij het soevereiner maken van hun inkoop en financiële processen. Met het modulaire SaaS productportfolio verbindt Onventis een end-to-end source-to-p y proces met een Europees operating model in een beschermde dataomgeving. Hierdoor behouden inkoop en financeafdelingen volledige controle over data, kosten en processen, in overeenstemming met interne richtlijnen en wettelijke vereisten. Het agentgebaseerde AI platform Onventis Onix ondersteunt het efficiënte en transparente gebruik van AI gedurende het volledige inkoopproces. Vandaag de dag verwerken circa 1,2 miljoen gebruikers van meer dan 1.000 bedrijven met 4,5 miljoen leveranciers een jaarlijks transactievolume van 40 miljard euro via het Onventis netwerk.. www.onventis.com

Perscontact

Mireille Unger

Head of Marketing Communications

+49 152 21 53 87 – 22

m.unger@onventis.de